

스트리트 패션 브랜드 X-rachy

브랜드 슬로건(태그라인) 제안

1	No Hierarchy, No Frames : X-rachy 노 하이라키, 노 프레임즈
	프레임은 잣대, 기준, 고정 관념을 의미하며 계급, 계층이 없음과 관계되어 의미를 확장합니다. 상하의 계급이 없고 좌우의 기준이 없는 자유로운 영역에서 자신의 생각과 개성을 마음껏 실현해 볼 수 있는 MZ 세대만의 시대정신을 나타냅니다.
2	No Hierarchy, No Hesitation : X-rachy 노 하이라키, 노 헤시테이션
	알파벳 H로 통일감을 부여한 슬로건으로, 계급과 계층이 없는 새로운 관점의 세계관 안에서 주저함 없이 무엇이든 '시도'할 수 있다는 MZ 세대만의 시대정신을 나타냅니다.
3	No Hierarchy, Deconstructed : X-rachy 노 하이라키, 디컨스트럭티드
	대칭 구조는 아니지만, 힘이 느껴지는 단어를 뒤에 배치함으로써 보다 견고한 형태를 부여한 슬로건입니다. '해체된'이라는 의미의 Deconstructed 는 계층과 계급이 없는 해체된 세계관을 다시 한번 강조하면서 그 의미가 더욱 분명하게 드러날 수 있도록 합니다.

*Frames, Deconstructed 는 모두 패션 업계에서 특히 많이 사용하는 단어들이로서 같은 뜻을 가진 유사한 단어들 중 엄선하여 채택하였습니다.

- 이상입니다. -